



REVISTA NEGÓCIOS E FRANCHISING – Março 2015

Testemunho sobre o prémio da 2ª melhor Marca no Apoio à Rede

VENCEDORES PRÉMIO APOIO À REDE CATEGORIA S

1.º NBB

"Este reconhecimento é motivo de grande orgulho para toda a equipa, que tem desenvolvido continuamente novas ferramentas de apoio, apostando na qualidade da rede desta empresa orgulhosamente portuguesa, que compete no mercado internacional ao mesmo nível dos principais players mundiais. Estes prémios são também uma responsabilidade e acima de tudo um incentivo para fazermos mais e melhor!"

Patrícia Sousa, diretora-geral (Rui Santos, na foto, recebeu em nome do Grupo OneBiz)



2.º EXPLICOLÂNDIA

"O 2º lugar no prémio de Melhor Marca no Apoio à Rede permitiu a Explicolândia obter o devido reconhecimento de um trabalho bastante exigente, e sempre pautado por uma enorme qualidade, organização e pragmatismo do seu conceito educacional.

Fomos a única marca em Serviços de Educação presente entre os finalistas, e este prémio também atribui uma maior responsabilidade à Explicolândia. Reconhecendo a qualidade tanto dos serviços prestados a pais, alunos e formandos, como no apoio logístico e de suporte que é prestado aos nossos franchiseados, esta é mais uma importante etapa no crescimento e credibilidade da Explicolândia, tendo como objetivo ser a melhor marca nacional em Serviços de Educação.

José Carlos Ramos, Diretor de Franchising

3.º EZ TRADE CENTER

"Este prémio é o resultado do trabalho de toda a nossa equipa, do desenvolvimento constante de novas parcerias e elementos de apoio ao negócio, fundamentais para o trabalho e evolução das unidades dos franchiseados".

Cátia Barros, Brand Manager (Rui Santos, na foto, recebeu em nome do Grupo OneBiz)

